



디지털 옥외광고 플랫폼 '광고플레이' DOOH ADVERTISING

데이터·테크 기반 OOH 마케팅 솔루션

네이버, 구글에서 '광고플레이' 를 검색하시면 전국의 매체 정보를 지도에서 한눈에 확인할 수 있습니다.

About Adplay

회사 소개

광고플레이(ADplay)는 브랜드의 목적·예산·캠페인 성격에 맞춰 설계된 옥외 미디어 전략을 실행하는 **Experiential OOH & DOOH Media Partner**입니다.

본 기업은 디지털 옥외광고물의 소비자 접근성을 높이고자, 중소벤처기업부와 한국데이터산업진흥원의 지원을 받아 디지털 옥외광고 플랫폼 '광고플레이'를 개발했습니다. 광고 비용 조정, 구좌 예약, 영상 송출, 현장 모니터링, 결과보고까지 착오없이 진행되며, 대형 전광판, 교통, 중·소형 생활 미디어 등 고객의 광고 목적, 예산, 일정, 선호지역에 따라 최적의 매체를 패키지로 제안 드립니다.

※ 사업분야: 옥외광고, 전광판광고, 광고대행, 광고 콘텐츠 디자인, 소프트웨어 개발 및 공급 ※ 특허등록: 빅데이터 기반 디지털 사이니지 광고 관리 방법 및 그 장치와 시스템 관련 2건 보유

브랜드의 목표에 기반한 전략

우리가 잘하는 것: 최적 옥외 미디어 믹스

전국 어디든, 가장 효과적인 스크린을 매칭합니다

소비자 동선과 브랜드 목표를 기반으로 하나의 매체가 아닌 최적화된 MIX 전략을 제공합니다. 브랜드 메시지를 가장 많이 볼 타깃의 '실제 동선'을 중심으로 '브랜드 메시지 x 소비자 동선 x 예산 효율', 이 세 가지 기준으로 가장 합리적인 조합을 제안합니다.

유연한 기간 & 예산 운영

브랜드의 일정과 예산에 맞춰 1일, 3일, 7일, 15일 등 단기·스팟형 집행이 가능합니다. 짧아도 강하게. 예산 안에서도 가장 효과적인 도시 노출을 설계합니다.

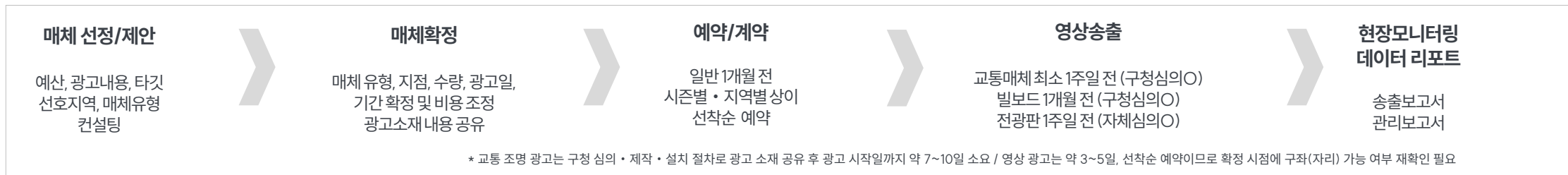
- 기간 조정 및 노출 빈도 최적화로 효율적 운영
- 캠페인 목표 및 매체 조합에 따라 패키지 할인·기간 할인·스페셜 오퍼를 제공하며 상담을 통해 맞춤 견적 및 미디어 전략을 구성합니다.

브랜드 목표 x 소비자 동선 x 예산 효율 | 주요 카테고리 운영 경험

카테고리	타깃 지역 & 매체 전략
뷰티·패션	성수·홍대·강남 / 대형전광판 + 몰 DID + 지하철 중심 2030 여성·트렌드 소비층 집중 / 감성 브랜딩
프리미엄 뷰티 디바 이식·럭셔리 케어	도산공원·청담·압구정·강남 / 거리형 LED + 쇼핑몰 DID + 병원·클리닉권 매체 고가 제품·프리미엄 이미지 구축 / 고소득층 타깃
식품·F&B	을지로·역삼·선릉·여의도 등 오피스존 / 지하철 PSD + 버스쉘터 직장인·점심·퇴근 동선 집중 / 구매 행동 유도
전자·테크	삼성역·잠실·여의도·테헤란로 / 초대형 전광판 중심 혁신·신제품 런칭 임팩트 극대화 / 테크 소비층 공략
메디컬 뷰티 & 헬스케어	강남·청담·잠실·분당 / 병원권·아파트·오피스 매체 시술·건강 관심 고객 / 지역 기반 신뢰·전환 증대
취미·덕후·라이프스 타일 & 쇼핑상권	성수·홍대·명동·강남 / 팝업·플래그십 매장 주변·몰 DID 취향 소비층 / 체험·방문·SNS 바이럴 유도 + 해외 관광객 타깃
스타·엔터테인먼트 (핫플)	강남·성수·홍대·명동 / 플래그십·로드숍·거리 초대형 전광판·미디어폴 아이돌/셀럽·팬덤 중심 / 성지 광고·핫스팟 홍보 / 팬덤 바이럴

Data-Driven Digital OOH Platform

From Planning to Reporting, All in One Place



다양한 규격과 형태, 영상 분할 방식 상이, 지점 확정 후 상세 가이드 제공

- * 규격, 해상도(pixel), 프레임 등 지점 확정 후 상세 가이드 제공 / 영상 파일포맷 MP4, AVI / 이미지 스틸컷 고화질 JPEG, PSD 모두 가능
- * 매체 종류별 상세 가이드라인 별도 제공



Media Mix: From Mega Screens to Daily Touchpoints



메가사이즈 전광판을 통해 첫 시선 확보

강남, 명동, 홍대, 광화문, 여의도, 잠실 등 전국 핵심 역세권 중심으로 임팩트 노출

F&B 식품, 패션, 뷰티, 테크/가전, 홈/리빙, 공연/컬처, 여행/레저, 교육 등 광고 목적에 따라 브랜드

프리미엄 이미지가 핵심 타깃 지역, 역세권 프리미엄 이미지 각인

건물 외벽 전광판 중심의 압도적 비주얼 노출



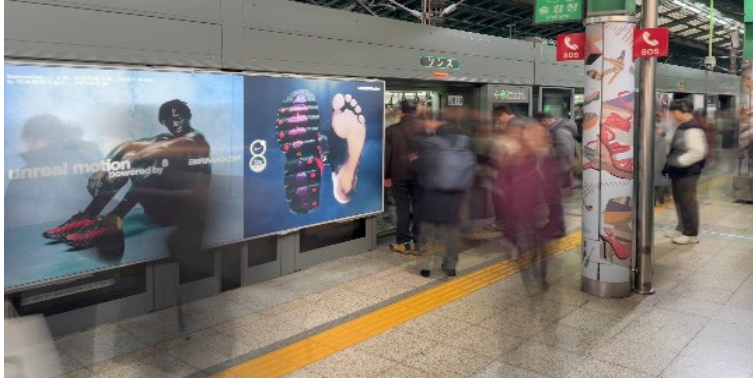
쇼핑몰 DID를 활용한 브랜드 노출, 체험 자극

쇼핑 중 시선 집중되는 공간으로 구매 고려의 전환점 유도

쇼핑 목적의 방문자 + 체류 시간이 긴 소비자층 확보 가능

가족 단위 방문, 여성 고객, 2030 타깃 등 세분화된 타깃 도달 용이

영상, 애니메이션, 인터랙티브 콘텐츠 등 다양한 형식 지원, 시각적 몰입도 높은 광고 연출 가능



이동 경로 커버리지 확보, 지하철 광고

출퇴근길, 쇼핑길, 학교/회사 앞 등 일상에서 반복노출 노출

지하철을 이용하는 일반·직장인·2030대학생·관광객 등 브랜드 타깃층과의 동선 일치도가 높은 역사 선별 집행
역내 이동통로, 개찰구 주변 와이드 칼라, 대형 디지털, 승강장 스크린도어, 전동차 내 디지털·포스터 등



일상 동선 반복 노출, 버스 정류장/버스 외부 부착광고/버스내부 TV 광고

보행자/운전자 모두에게 시인성 ↑

타깃층 포함 유동인구 많은 핵심 역세권은 복수의 쉼터 동시 집행
전지역 타깃 와이드커버리지 버스 외부 부착광고_타깃 노선 지정 가능
이동중 체류시간과 집중도 높은 버스 내부 디지털 TV 권장



생활권 매체 집중 활용, 엘리베이터 TV 광고

로컬 타깃 집중, 인지→관심→방문/배달 행동으로 이어질 확률 ↑

대기공간 높은 주목도와 메시지 전달력, 기억률 기대
QR코드 연계, 앱 쿠폰, 스페셜 오퍼 삽입시 유입 효과 증가
특정 지점 기준 배달 반경 1~2km 이내 아파트/오피스 단지 선정 집행 가능

OOH Media Network

광화문·여의도·강남·명동·마포 공공기관 직장인, 전문직 집중 타깃

명동·광화문·홍대 관광특구 국내외 관광객 전국 1위

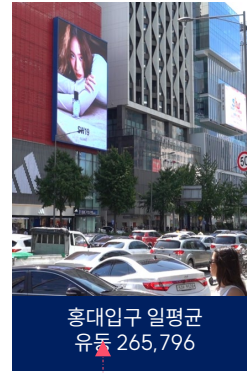
홍대·성수 2030 젊은층 Hot Place

유동인구 최다 프리미엄 상권 강남, 하이엔드 도산대로

KTX 서울역 전국 유동 핵심 역세권

삼성·잠실·여의도·명동 등 쇼핑 중심 상권

* 일평균 유동인구와 연령대: 중소벤처기업부 빅데이터플랫폼 소상공인 365
 주요 지점 반경 500m (SKT통신사 데이터 2025년 12월 기준, KT 데이터 값 미반영)



홍대입구 일평균 유동 265,796



광화문 일평균 유동 250,960



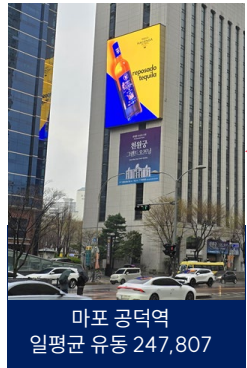
명동 을지로입구 일평균 유동 254,317



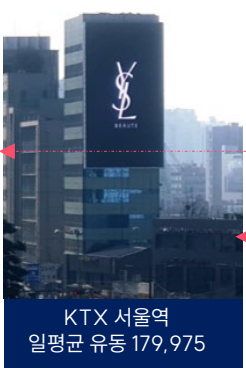
신사 일평균 유동 215,373



성수 일평균 유동 167,319



마포 공덕역 일평균 유동 247,807



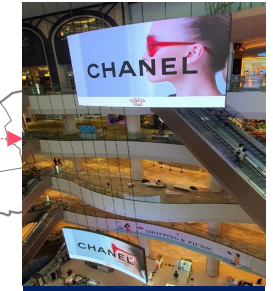
KTX 서울역 일평균 유동 179,975



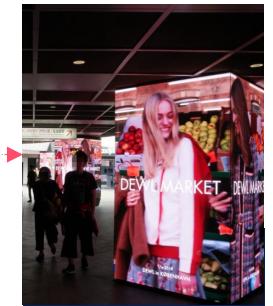
여의도 일평균 유동 246,276



강남 강남대로 일평균 유동 357,552



잠실 일평균 유동 346,781



삼성 일평균 유동 291,095

지역	상권 규모	일평균 유동 인구 수 (중심반경 500m)	주요 연령대 (전지역 높은 60대 제외)	지하철 월 이용객 수	지역특징
강남역 강남대로	5,129	357,552 (강남대로 e스퀘어)	3040	5,046,293(강남역 2호선)	서울 유동인구 1위 지역으로 초대형 전광판 밀집, 프리미엄 소비·금융·벤처·비즈니스 수요가 집중되는 대한민국 대표 상권
신사	4,542	215,373(신사역사거리)	4050	1,771,915 (신사역 3호선)	고급 주거지와 하이엔드 브랜드가 밀집된 지역으로 2030 인플루언서·외국인 관광객 유입이 활발한 프리미엄 소비 상권
교대	1,335	261,062 (교대역사거리)	4050	824,765 (교대역 3호선)	법조타운·오피스·대형 로펌과 학원가가 혼재된 지역으로 직장인·수험생·학부모 유동이 안정적으로 높은 상권
삼성 코엑스	1,571	291,095 (삼성역사거리)	4050	3,722,699 (삼성역 2호선) 1,580,887 (봉은사역 9호선)	글로벌 전시·컨벤션과 관광 수요가 결합된 지역으로 MZ 감성·글로벌 고객층·문화·전시 소비가 집중되는 복합 상권
성수	2,243	167,319 (성수역)	3040	3,786,067 (성수역 2호선)	카페거리·편집숍·갤러리·팝업스토어가 밀집된 트렌드 선도 지역으로 MZ세대 문화·소비 수요가 매우 높은 상권
잠실	2,644	346,781 (잠실역사거리)	3040	5,621,542 (잠실역 2호선)	서울 거주인구 1위, 비즈니스·관광·쇼핑·레저가 결합된 복합 중심지,롯데월드타워·몰·업무시설·볼콕축제 등 대형 이벤트를 통해 직장인·가족·관광 유동이 풍부한 상권
여의도	1,008	246,276 (더현대서울 앞 사거리)	3040	1,826,075 (여의도역 5호선) 751,772 (여의나루역 5호선)	금융·방송·공공기관이 집중된 서울 대표 업무지구로 직장인 중심의 고소득·고밀도 유동이 형성된 비즈니스 상권
명동 을지로입구	2,869	254,317 (을지로입구역사거리)	4050	3,460,259 (을지로입구역 2호선) 2,674,996 (명동역 4호선)	외국인 관광객 전국 1위 지역으로 K-뷰티·패션·리테일 중심, 국내외 관광 수요와 글로벌 브랜드 노출에 최적화된 핵심 상권
광화문	1,302	250,960 (광화문역사거리)	4050	2,467,800 (광화문 5호선) 1,639,224 (경복궁역 3호선)	국내외 관광객·관광서·대사관·글로벌 기업이 밀집된 지역으로 평일 직장인 유동과 관광 수요가 동시에 높은 대표 관광 상권
홍대	7,786	265,796 (홍대입구역 양화로)	20	50,78,231 (홍대입구역 2호선)	젊은층 유동 전국 최상위 지역으로 공연·패션·F&B·콘텐츠 소비가 활발한 MZ 타깃 핵심 문화 상권
마포	627	247,807 (마포역 마포대로)	4050	934,703 (마포역 5호선)	대기업 사옥과 업무시설이 밀집된 지역으로 직장인 중심의 안정적 소비 유동이 높은 오피스 상권
서울역	591	179,975 (서울역)	4050	4,739,906 (서울역 1호선) 1,144,578 (서울역 4호선)	KTX·공항철도·지하철이 집결된 대한민국 최대 교통 허브로 국내외 방문객과 전국 단위 이동 유동이 집중되는 서울 핵심 관문 상권
노원	1,783	314,884 (노원역사거리)	4050	1,411,610 (노원역 4호선) 1,352,393 (노원역 7호선)	대형 쇼핑시설과 주거지역이 결합된 지역으로 대학생·중고생·지역 주민 중심의 생활 밀착형 소비 상권
이태원	1,206	136,224 (이태원역삼거리)	4050	831,712 (이태원역 6호선)	다양한 국적의 외국인과 트렌드에 민감한 MZ세대가 교차하는 글로벌 문화·외국인 거주·관광 소비가 결합된 특화 상권
부평	1,689	257,648 (부평역사거리)	4050	421,184 (부평역 1호선)	경기 서부 경인권 핵심 상업지, 유동인구와 상업시설이 밀집, 부평 지하상가·대형 전통시장 인접의 지역 대표 소비 상권

Data Source

* 지하철 월 이용객: 국토교통부 철도통계, 역별 승강차 실적(2025. 12 기준 데이터) / * 상권규모: 호갱노노 행정안전부 데이터, 상권영역 평균 55m단위, 병원 의료, 미용, 음식점, 카페, 마트 등 주요 생활 시설만 포함된 상권개수
* 일평균 유동 인구 수: Sbiz 소상공인365 빅데이터 상권분석 데이터, 각 지역 핵심 지점 반경 700m 이내, SKT통신사 데이터 (2025.12 기준, KT 데이터 값 미반영)
* 주요 연령대: Sbiz 소상공인365 빅데이터 상권분석 데이터, 전 지역에서 높은 비율을 차지하는 60대 제외

강남·도산대로 Premium

Luxury · Business Hub · Premium Consumers

프리미엄 브랜드 인지도 상승 및 신뢰도 강화
시선 장악 중심 상권, 구매 전환율 상승 및 매출 견인

- ▶ **핵심 타겟:** 2030~40대 고소득 직장인, 패션·뷰티 트렌드 리더층
- ▶ **유동인구 특성:** 평일 오피스 출퇴근 + 주말 쇼핑·외식 방문객
- ▶ **구매력:** 서울 평균 대비 높은 소비 지출 권역

강남역·강남대로·도산대로 대형 전광판

서울 최대 업무·쇼핑·유흥 유동이 교차하는 핵심 메인도로 위치출퇴근 직장인·고소득 소비층·야간 상권 유동까지 동시에 커버

강남대로, 도산대로, 학동로 디지털 버스쉘터

도보 이동 및 횡단보도 대기 동선 중심 설치광고 체류 시간이 길고 반복 노출 빈도가 높아 구매 전환 유도에 효과적

압구정 로데오역 등 지하철 스크린·디지털 등

패션·뷰티 플래그십스토어와 팝업이 밀집된 트렌드 소비 중심 상권 SNS 콘텐츠 소비가 활발한 2030 타겟 자연 노출 가능

강남역 아트플랫폼·신분당선 미디어가든

강남역 환승 및 업무지구 이동 동선 중심 위치 직장인·MZ세대 반복 접촉을 통한 브랜드 인지 촉진 효과

강남역 2호선, 신분당선 지하철 스크린·PMP 등

서울 핵심 업무지구 연결 노선 중심 대규모 반복 노출 출퇴근 시간 장시간 체류 환경 기반 브랜드 각인 효과 우수

광화문(청계)·명동 관광특구 핵심

Global Exposure · Tourism Hub · High Traffic District

고소득 직장인·국내외 관광객 구매 연결 상권
관광특구 중심 브랜드 경험 확장, 전국 타겟

- ▶ **핵심 타겟:** 국내외 관광객, 도심 직장인, 쇼핑 방문 소비자
- ▶ **유동인구 특성:** 쇼핑 목적 방문객 비중 높음 (구매 전환 용이)
- ▶ **특징:** 백화점·면세점·뷰티 인프라 집중. 글로벌 노출 효과 기대

광화문광장 초대형 전광판

서울 대표 랜드마크 중심의 상징적 프리미엄 노출 국내외 관광객·직장인 대상 대규모 브랜드 효과

청계광장 전광판

평일 직장인 + 주말 관광객 유동이 동시에 집중되는 체류형 상권 광화문·종로·을지로 업무지구와 관광 유동이 연결되는 서울 핵심 허브

명동 을지로입구역 사거리 전광판

도심 핵심 교차점으로, 직장인과 관광객이 동시에 통과하는 동선 직장인, 관광객 타겟 노출 비중이 매우 높은 핵심 교차로

명동 롯데·신세계 외벽·디지털 스크린

백화점·면세점·쇼핑 메인 동선 중심 글로벌 소비자 타겟 노출구매 전환 목적 캠페인에 최적화. 글로벌 소비자 노출

명동 거리 메인스트리트 미디어 풀 패키지

명동 메인 보행 동선 중심 연속 노출 가능한 체험형 미디어 관광객 체류 시간이 길어 브랜드 몰입감 및 글로벌 노출 효과 강화 국내외 브랜드 글로벌 타겟 캠페인 및 런칭 광고에 적합

성수·홍대 Hot Place

Trend Leading · Viral Hotspot · Young Consumers

서울 대표 핫플·트렌드 선도 SNS 바이럴 상권
감각적 콘텐츠 소비 & 바이럴 확산, 장기적 브랜드 팬덤 형성

- ▶ **핵심 타겟:** 20~35세 여성, 뷰티·패션·라이프스타일 관심층
- ▶ **유동인구 특성:** 콘텐츠 소비·공유에 적극적인 SNS 활성 세대
- ▶ **특징:** 팝업스토어·체험형 브랜드 활동과 높은 시너지

성수카페거리·역무장길 대형 래핑

도보 이동 중심의 체류형 상권으로 자연스러운 브랜드 경험 제공 팝업·브랜드 전시·SNS 바이럴 캠페인과 높은 연계 효과

성수역 기동 디지털 패키지

성수 핵심 진입 동선 및 역사 내부 중심 반복 노출 팝업 방문객·2030 여성·트렌드 소비층 집중 접촉 가능

성수역 스크린도어

역내 반복 노출 브랜드 인지 누적, 출퇴근·주말 유동 동시 확보 브랜드 런칭 및 장기 인지도 캠페인에 효과적

홍대입구역 대형 전광판

서울 대표 젊은 소비·관광 상권 메인 교차로 위치 내국인·외국인 관광객 및 SNS 활성 소비층 대규모 노출 가능

홍대역 아트플랫폼 / 공항철도 디지털 사이니지

공항철도 이용 외국인 관광객과 홍대 방문 유동이 교차하는 글로벌 거점브랜드 친밀도 형성 및 체류형 반복 노출 효과 우수

[매체1] 대형 전광판

전국 지역, 서울 핵심 상권 대형 전광판, 인지도 강화, 브랜드 신뢰도 확보_예산에 맞춰 선호 지역 중심으로 구성 가능

서울 주요 관광특구·비즈니스·생활 상권을 한 번에 커버 명동, 이태원, 광화문, 여의도, 잠실



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	강남대로 점프빌라노	강남구 강남대로 432	20초 150회 또는 30초 100회	15,000,000
2	홍대 스칼렛 빌딩 전광판	마포구 양화로 148	20초 100회	12,000,000
3	명동 롯데백화점 앞 사거리 을지한국빌딩 전광판	중구 을지로 50	20초 100회	12,000,000
4	삼성역 영동대로 신라스테이 전광판	강남구 영동대로 506	20초 100회	12,000,000
5	광화문 청계광장 전광판	서울시 종로구 청계천로 11	20초 100회	12,000,000
6	명동거리 K-Road Pole	서울시 중구 명동길	30초 70회	26,000,000
7	여의도 더 현대 서울 앞 사거리 유진빌딩 전광판	영등포구 국제금융로 24	20초 100회	10,000,000
8	KTX 서울역 부양빌딩 전광판	용산구 한강대로 397	20초 100회	12,000,000



*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수

[매체2] 쇼핑상권 DID

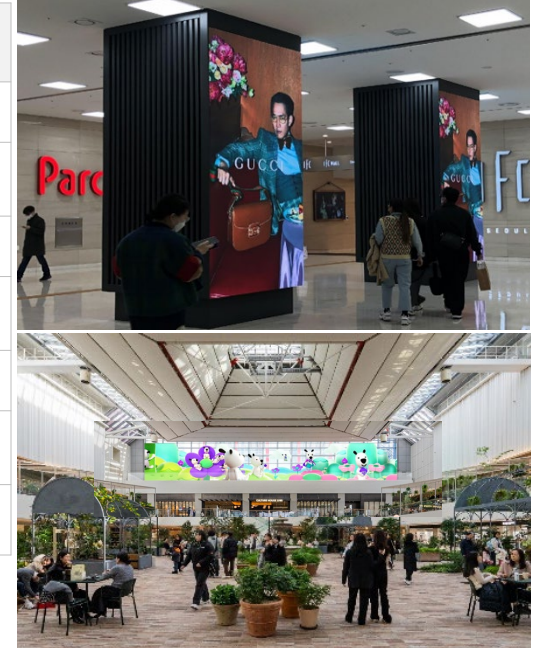
쇼핑몰 미디어 노출을 통해 체험 자극, 브랜드 인지도 단계적으로 강화_예산에 맞춰 선호 지역 중심으로 구성 가능

쇼핑·문화·체류 거점의 랜드마크 DID를 활용해 일상 속 접점에서 자연스럽게 각인



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	강남 신세계 센트럴시티 스퀘어DS	신반포로 176 센트럴시티	20초 60회	16,000,000
2	삼성 COEX 9to9 Cube	봉은사로 524 코엑스 메인 입구+라이브 플라자	20초 100회	25,000,000
3	잠실 롯데월드몰 커브드스탠딩	송파구 올림픽로 300 롯데월드몰	30초 70회	20,000,000
4	스타필드 미디어타워& 파노라마	전국 지점 선택 가능 (패키지가 상세정보 확인)	20초 100회	25,000,000
5	용산 아이파크몰	용산 아이파크몰 연결통로	20초 100회	7,000,000
6	여의도 더현대 서울 지하 연결통로 디지털갤러리	여의대로 108 더현대서울 지하1층	15초 100회	10,000,000
7	여의도 더현대 사운즈포레스	여의대로 108 더현대서울 6층	15초 90회	28,000,000

*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수



[매체3] 이동경로 지하철 광고

일상 경로에서 브랜드 확산, 이동 경로에서 '집중 노출 + 체류 노출'을 동시에 확보_예산에 맞춰 선호 지역 중심으로 구성 가능
 지하철 승강장·환승 통로·전동차 내부의 반복 노출을 통해 자연스럽게 인지도 확대



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	강남역 2호선 PMP	강남역	15초 200회	15,000,000
2	Art Platform 아트 플랫폼	강남역	15초 160회	20,000,000
3	Art Platform 아트 캔버스	홍대역, 강남역	15초 160회	13,000,000
4	서울시 2호선 승강장 WIDE VISION	서울시 2호선 승강장 스크린도어 상단 (잠실, 홍대, 서울역, 시청, 역삼, 동대문역사문화공원, 양재, 명동 3기)	15초 100회	15,000,000
5	서울시 2호선 전동차 내부 전체 순환 메트로 라이브 패키지	서울시 2호선 전체 전동차 내부 입 구 상단	15초 70회	45,000,000
6	서울 지하철 1~5호선 이동통로 디지털 사각 기동 PSP 패키지	서울 지하철 1~5호선 대합실 이동통로 (설치 역사 상세 정보 확인)	20초 100회	19,000,000
7	서울 지하철 1~4호선 Max Vision	서울 지하철 1~5호선 대합실 이동통로 (설치 역사 상세 정보 확인)	20초 120회	30,000,000
8	신촌, 사당, 잠실, 건대 디지털 포스터	신촌, 사당, 잠실, 건대 이동통로 벽면	10초 257회	10,000,000

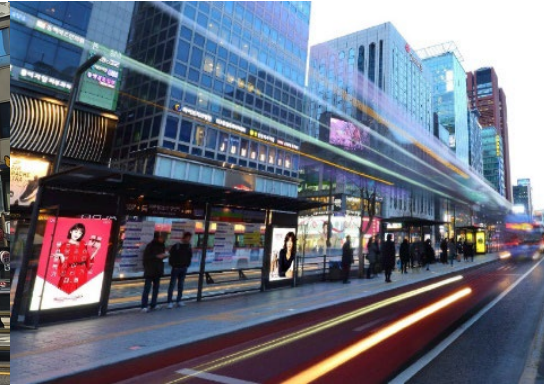
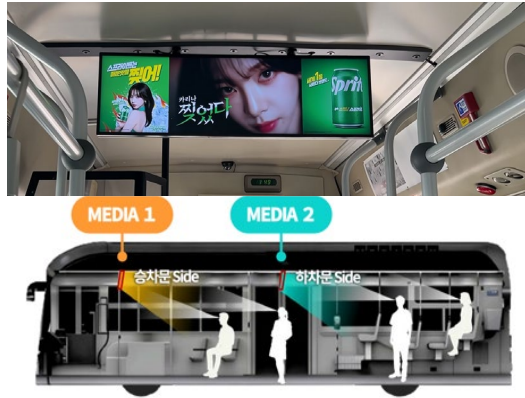


*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수

[매체4] 일상 동선 버스광고

서울 전역 일상 이동 동선 속 반복 노출을 통해 인지도를 자연스럽게 누적·확산

서울 시내버스 및 버스쉘터 등 일상 동선과 가장 밀접하게 맞닿아 있는 매체로, 매일 반복적으로 인식



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	서울 시내버스 내부 TV광고	서울시 전지역	15초 80회	40,000,000
2	서울시내버스 30대 노선 선별	서울 주요 구간 (노선별 비용 상이 / 수량 조정 가능)	이미지 고정 노출	39,000,000
3	강남대로 디지털 버스쉘터	강남대로 16면+서초2면+삼성2면	30초 138회	25,000,000
4	홍대, 합정, 마곡 등 디지털 스마트 버스쉘터	서울 홍대, 합정, 송례문, 마곡 중앙차로 8개소 88개	15초 100회	18,000,000
5	광화문 종로대로 스마트 버스쉘터	광화문역 사거리 정류장 2곳 12면	30초 138회	14,000,000
6	용산아이파크몰 택시쉘터	서울시 2호선 승강장 스크린도어 상단 (설치 역사 상세 정보 확인)	15초 100회	15,000,000
7	가로변 조명 버스쉘터 주요지역 10곳 지점 선별	가로변 버스정류장 (지점별 비용 상이/수량 조정 가능)	이미지 고정 노출	25,000,000



*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수

[매체5] 도시 철도·버스·터미널

전국민 커버리지, 핵심 이동수단 수서역, 서울역, 고속터미널, 광역시도 KTX 등 전국 유동 타깃
 전국 단위 브랜드 인지도를 극대화하는 핵심 교통 미디어



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	서울역 KTX 파노라마 전광판	서울역	20초 100회	80,000,000
2	서울역 KTX 디지털 사각기둥	서울역	20초 100회	15,000,000
3	수서역 SRT 연결통로 트윈비전 전광판	수서역	30초 138회	5,000,000
	용산역 KTX 맞이방 기둥 영상광고	용산역	20초 162회	15,000,000
4	KTX / SRT 스마트 안전 게이트 패키지	서울역, 청량리역, 오송역, 부산역, 수서역	15초 100회	10,000,000- 15,000,000
5	서울 고속버스터미널 게이트 디지털 스크린	강남고속터미널역	30초 138회	15,000,000



*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수

[매체6] 생활밀착형 광고

주거·업무·소비·교육 공간을 관통하는 생활권 중심 미디어

일상 이동 동선과 체류 공간을 아우르는 연속 노출로 메시지 도달력 극대화



No.	매체	주소	1일 표출 횟수	매체비/월 (부가세 별도)
1	아파트 엘리베이터 TV	전국/수도권/지방전체 / 대구/부산/충청/강원/전북/경상 등 전체 및 지역단위 패키지 집행 또는 특정 구역 단지단위 집행 가능	15초 100회	패키지: 지역별 600만원 ~ 전국 1,500만원 개별: 서울수도권 1만원~1만5천원 / 지방 8천원
2	오피스 엘리베이터 TV	서울수도권 패키지 또는 특정 구역 단지단위 집행 가능	20초 100회	패키지: 상품별 700만원~6000만원 개별: 지역에 따라 1만원~2만5천원
3	대학교 카페 디지털 사이니지	전국 대학교 카페 리스트 별도 요청	15초 80회 ~100회	카페 1곳, 모니터 1기 22만원 (최소 10곳 집행 필수)
4	대학교 스마트 복합기 영상미디어	전국 71개 대학교 340기 아파트 52기	20초 162회	1,000만원
5	편의점 디지털 미디어	전국 GS25 입구 또는 계산대 Top View	15초 100회	매장당 3만원/월(최소집행 100만원) 매장당 1만원/1주(최소집행 30만원) 지역별 패키지는 별도 요청
6	서울 수도권 메디컬 스마트 보드	피부, 성형, 뷰티 의원, 내과, 안과 이비인후과, 외과, 치과 등 서울 · 수도권 병의원 800대	15초 100회	패키지 상품별 1,000만원~2,000만원
7	전국 롯데마트, 이마트, 홈플러스 마트광고	전국 지점 (상세내용 별도 요청) 무빙워크래핑, 쇼핑카드, 와이드칼라 등	30초 138회	카드 1대 1만2천원(100대 최소 집행 필수) 무빙카드 200만원/ 벽면 와이드칼라 지점별 비용 상이 (모든 제작비 별도)



*기간할인, 수량할인, 특가매체 등 예산 맞춤 제안 가능 * 지방지역 포함 선호지역 정보 별도 요청, 단기집행 비용은 상세 정보 확인 * 모든 매체는 선착순이므로 확정 예약 시점에 구좌(자리) 확인 필수

Data-Driven Digital OOH Platform

From Planning to Reporting, All in One Place

광고플래이 | 1533-1975 *광고플래이 전화걸기*

원하는 매체를 검색해 주세요 (종대, 신촌, 강남 등)

지역 바르기 | 테마별 맞춤광고 | 광고 현장 사례

광고매체 소개서 | 로드뷰 | 공유

상당 하기

규격: 11.24 x 19.98m
해상도: 1104 x 1968 pixel
유형: 전광판 / 벽면형
운영시간: 06:00 - 24:00
계약정보: 1월 20초 150회 - 1,500만원/월
1월 30초 100회 - 1,500만원/월
*기타에 대한 문의는 고객센터를 통해 문의 가능합니다.

라이브 특 상단하기
할인, 패키지, 맞춤 상담은
1533-1975 또는 라이브 특 상단 클릭

1533-1975 *광고플래이 전화걸기*

매체 소개

상단 갤러리 | 로드뷰 | 지역특성 | 유동인구 | 상세계산

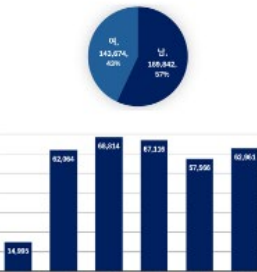
광고 현장 사례

강남역-강남대로

20~40대 남녀가 주요 거주/직장출행 성향 서울 내에서도 고속도로 투자 성향이 강한 인구 밀집 지역. 북포케인 시 기준 투자지(2030 M2, 강남 직강인 스테디업 관계자, 위주인 투자자에게 강력한 도달 효과 기대. 기술 신규 성장 프로젝트 인칭 시 '빅브랜즈' 이미지 효과, 대형 전광판에 노출을 통해 '기술의 규모가 크고 심층된 프로젝트'라는 긍정적인 인식 강화

강남역과 신논현역
중간 지점 반경 500m
일평균 유동인구
333,516 명

강남대로
강남역-신논현역
일평균 교통량
51,528 대



* Data Source
- 지점별 유동인구: 국토교통부 인적사항조사사업(2023년 10월 기준)
- 일평균 교통량: 국토교통부 도로교통정보시스템(2024년 1월 기준)
- 기타: 서울특별시 교통정보시스템(2024년 1월 기준)
- 기타: 서울특별시 교통정보시스템(2024년 1월 기준)
- 기타: 서울특별시 교통정보시스템(2024년 1월 기준)

구분	지점	월 총수인원(명) 25년 07월 기준 데이터
버스 정류장 (강남역-신논현역 구간)	강남역(교차)	5,019,951
	강남역(신논현역)	5,262,297
	신논현역(신논현역)	1,952,209
	정류장 ID 23285	43,666
	정류장 ID 23641	5,912
	정류장(중심) ID 22012	414,460
	22011(중심)	356,678
	정류장 ID 22173	36,257
	정류장 ID 22850	8,402
	정류장 ID 22865	6,480
	정류장 ID 22172	51,524
	정류장 ID 22838	13,364
식점/발레비스 데이터 집계	정류장 ID 22296	23,658
	정류장 ID 22408	486
	정류장 ID 22407	
	정류장 ID 22409	
	정류장 ID 22410, 31057	
정류장 ID 22411		
정류장 ID 22413		
정류장 ID 23580, 32055		

신논현역

강남역

G-Live 미디어물 (강남역-신논현역 구간)

GM-Live

G-Vision

규정방

강남역거리

강남역

LIFESCAPE

임정언 Jungeon Lim / CEO / Ph.D. in Engineering
Department of Landscape Architecture
Graduate School of Environmental Studies, Seoul National University

(주)라이프스케이프

010 7146 1596 / lscope82@gmail.com / www.k-goplay.com



Plan, buy & analyze DOOH with Big-data
대한민국 옥외광고가 온 에어 되는 곳, 광고플레이



Thank you

Plan, buy & analyze DOOH with Big-data
www.k-goplay.com

광고플레이
(주)라이프스케이프

Tel. 1533-1975

E-mail. info@k-goplay.com